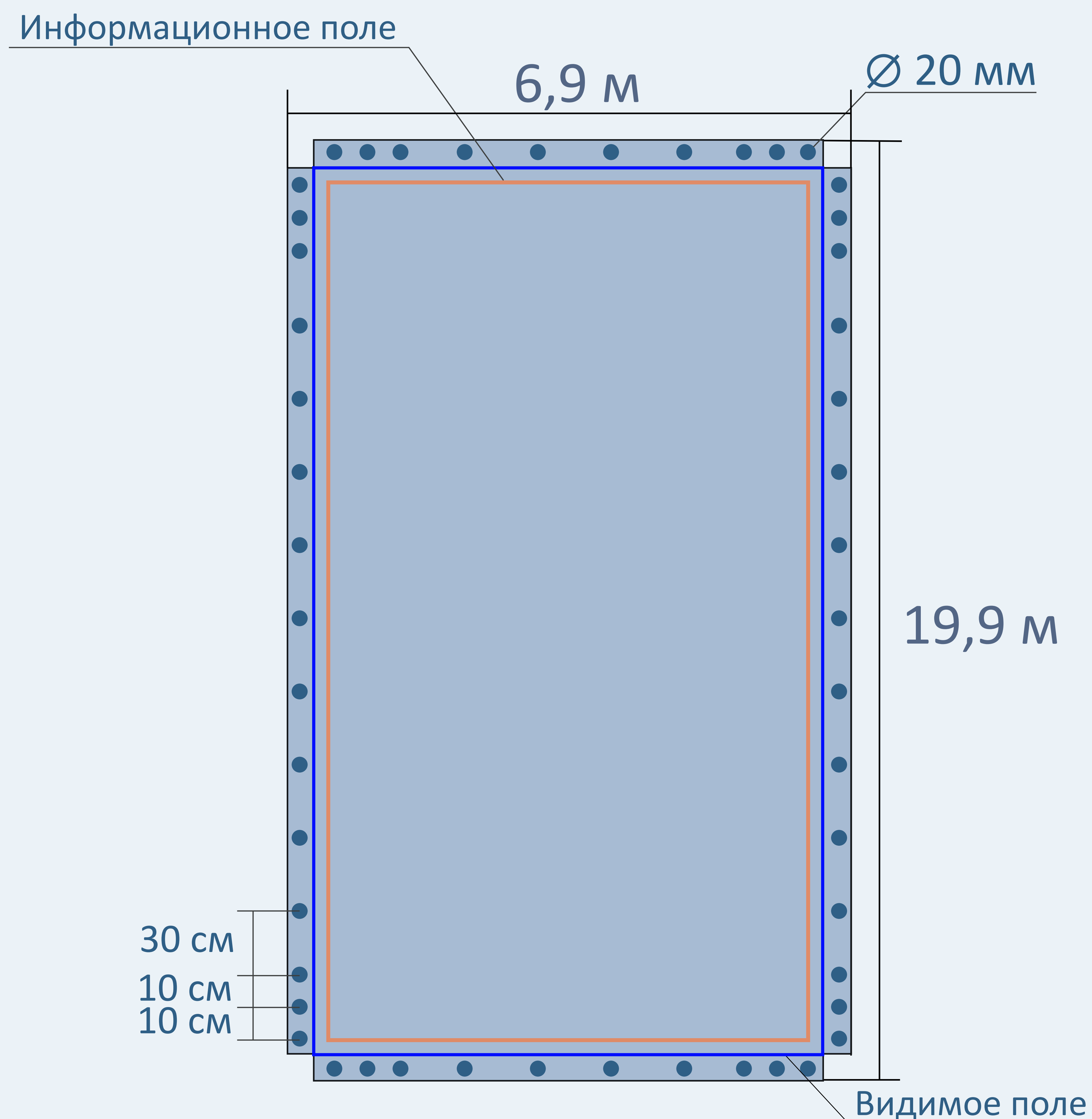


Технические требования для производства макета и рекламного плаката

г. Н. Новгород, ул. М. Горького, 150

Формат 7,0 x 20 м

(БРАНДМАУЭР) вертикальный



Требования к изготовлению макета:

1. Габаритный размер / Область печати – 6,9 м (ширина) x 19,9 м (высота) **плакат вертикальный.**
2. Отступ текста, логотипов, телефонов и изображения по 30 см от каждого края.

! Масштаб макета 1:1, растровый файл в формате tiff, цветовая модель CMYK, слои должны быть сведены, без альфа-каналов, LZW компрессия, разрешение 30-70 dpi.

Требования к изготовлению плаката:

1. Размер готового полотна и видимого поля – 7,1 м (ширина) x 20,1 м (высота)
2. Материал – литой баннер Frontlit с характеристиками:
 - плотность не менее 500 г/м²;
 - температурная устойчивость от –30 до +70°C.
 - прозрачность 10%.

В случае применения более жесткой ткани качественная натяжка плаката не гарантируется.

Допускаются только вертикальные швы склейки (сварки).

3. Постпечатная обработка:

По периметру плаката должны быть люверсы с шагом 30 см, по углам через 10 см и шнур диаметром не менее 6 мм, проложенный между линией сгиба и люверсами. Размер люверсов не менее 20 мм. Длина шнура должна быть больше на 2 (два) метра размера каждой стороны плаката: по вертикали (1 м сверху и 1 м снизу плаката). По углам люверсы должны быть обязательно. Подгибка под люверсы 10 см. должна быть прошита или проварена.

6. Размеры готового плаката: 6,9 x 19,9 м.

7. Размеры запечатываемого поля: 6,9 x 19,9 м.



+7 (831) 429-0-700

www.scgoutdoor.ru