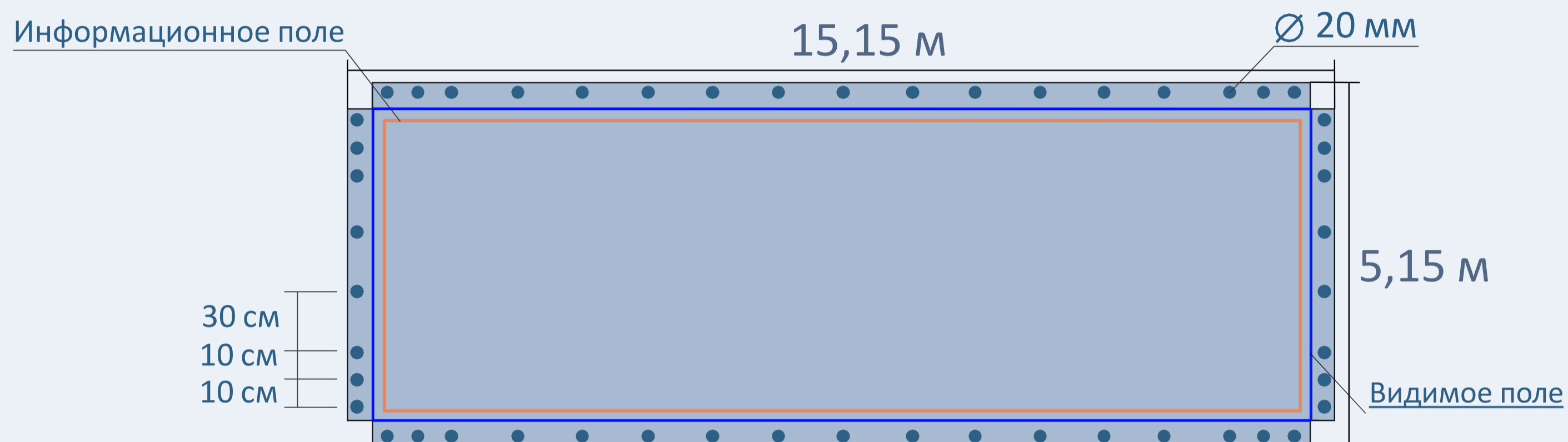


Технические требования для производства макета и рекламного плаката г.  
Нижний Новгород, Московское шоссе, 398 км + 950 м, п. Строителей, 14а  
(напротив Автосалона «Мерседес-Бенц» Трансинвест)

## Формат 15 x 5 м



### Требования к изготовлению макета:

1. Габаритный размер / Область печати – 15,15 м (длина) x 5,15 м (высота).
2. Видимое поле – 15,0 м (длина) x 5,0 м (высота)
3. Информационное поле – 14,6 м (длина) x 4,6 м (высота) (отступ текста, логотипов, телефонов и изображения по 20 см от каждого края).

! Масштаб макета 1:1, растровый файл в формате tiff, цветовая модель CMYK, слои должны быть сведены, без альфа-каналов, LZW компрессия, разрешение 30-70 dpi.

### Требования к изготовлению плаката:

1. Размер готового полотна – 15,15 м (длина) x 5,15 м (высота).
2. Видимое поле — 15 м (длина) x 5 м (высота).
3. Информационное поле – 14,6 м (длина) x 4,6 м (высота) (отступ текста, логотипов, телефонов и изображения по 20 см от каждого края).
4. Материал – литой баннер Frontlit плотностью 520 гр/м<sup>2</sup>.
5. Постпечатная обработка:  
края полотна: двойная подгибка / армирование шнуром + люверсы через 30 см, в углах через 10 см. Внутренний диаметр люверса — 20 мм. Установка люверса — 40 мм от края.



+7 (831) 429-0-700

[www.scgoutdoor.ru](http://www.scgoutdoor.ru)